

FINDE DIE BESTE LÖSUNG FÜR LIVE & AUFNAHME TECHNIK

MULTI- STANDORT KIRCHE

KEINE ZWEI KIRCHEN SIND GLEICH

Es mag verlockend klingen, einfach zu kopieren und einzufügen, was eine andere Kirche getan hat. Wir wissen, dass jede Kirche einzigartige Herausforderungen und Möglichkeiten hat. Ganz gleich, ob Deine Gemeinde seit Jahren wächst oder gerade erst anfängt, wir wollen Dir helfen, die Ausstattung zu finden, die am besten zu Deinem Kontext passt. In diesem Leitfaden bieten wir einige hilfreiche Einblicke für Kirchen, die sich in allen möglichen Bereichen treffen.



STELLE DIE RICHTIGEN FRAGEN

- Welche Technologie und Ausrüstung hast Du jetzt?
- Mit wie vielen Standort arbeitest Du zusammen?
- Welche Mechanismen gibt es für die Videoaufnahme und -übertragung?
- Auf welchem Medium wird das Video verbreitet?
- Möchtest Du deine Dienstleistungen live übertragen?
- Was ist das Endziel?



LASS DICH VON DER VERBINDUNG LEITEN

Erfolgreiche Kirchen mit mehreren Standorten werden von dem Wunsch nach Verbindung angetrieben. Technologie muss nicht als Feind der Verbindung gesehen werden. Tatsächlich ist sie bei Kirchen mit mehreren Standorten das Werkzeug, das die Verbindung ermöglicht.

Video ist eine entscheidende Komponente für eine Kirche mit mehreren Standorten, und es ist ein gewaltiges Unterfangen, dafür zu sorgen, dass an jedem Wochenende eine Verbindung hergestellt und eine Einwahl vorgenommen wird. Es überbrückt die geographischen Räume zwischen den Standorten und vermittelt ein echtes Gefühl der Einheit und Gemeinschaft.

Sogar über die Nutzung von Video und Audio zwischen den verschiedenen Campus-Standorten hinaus sehen wir, dass die Kirchen, die an mehreren Standorten erfolgreich sind, diejenigen sind, deren Mitarbeiter vor Ort daran arbeiten, eine Kultur der Verbindung auf lokaler Ebene zu fördern.



STARTE MIT EINEM GUTEN FUNDAMENT

Bevor irgendetwas anderes funktioniert, brauchst Du eine stabile Internetverbindung. Es ist auch wichtig, dass Du die verschiedenen Modelle von Streaming-Diensten verstehst und herausfindest, welches Modell für die Vernetzung, die Du erstellen willst, das richtige ist.